

LinkedIn

En enkel guide for jobbsøkere

LinkedIn kan virke stort og uoversiktlig.

Dette heftet gir deg en enkel og konkret veiledning til hva du faktisk trenger å se på - og hva som betyr mest.

Målet er ikke perfektjon.

Målet er tydelighet.

Innhold

1. Forside – Introduksjon
2. Profilbilde
3. Overskriften under navnet
4. "Om"-teksten
5. Erfaring – Vis verdi
6. Vær synlig – enkelt
7. Nettverk med hensikt
8. Tre sjekkspørsmål
9. Ulike plattformer – ulik hensikt
10. LinkedIn – Profesjonell synlighet
11. Instagram – Personlig uttrykk
12. Facebook – Relasjon og fellesskap
13. Viktig å huske
14. Fra Beate

PROFILBILDE



Foto: Lene CS

	Se rett inn i kamera
	Nøytral bakgrunn
	Godt lys (helst dagslys)
	Rolig og profesjonell fremtonng

OVERSKRIFTEN UNDER NAVNET

Dette er det første arbeidsgivere leser.

Ikke skriv bare:

✘ Jobbsøker

Skriv heller:

	Hvilen rolle du ønsker
	Hva du er god på
	Hva du kan bidra med

Eksempel;

Administrasjonsmedarbeider

Struktur og kundeservice

Åpen for nye muligheter

“OM” TEKSTEN

Svar kort på tre spørsmål:

	Hvem er jeg?
	Hva er jeg god på?
	Hva ønsker jeg nå?

3 linjer holder

ERFARING - VIS VERDI

Under hver jobb legg inn
2-4 konkrete punketer

	Hva hadde du ansvar for?
	Hva bidro du til?
	Hvilke resultater eller forbedringer skapte du?

Tenke: Hva lærte jeg? Hva leverte jeg?

VÆR SYNLIG - ENKELT

Du trenger ikke poste selv.

Start med:

	Lik relevante innlegg
	Skriv kort, saklig kommentar
	Følg bedrifter du er interessert i

Synlighet skaper trygghet.

NETTVERK MED HENSIKT

Når du sender kontakforspørsel,
skriv en kort melding:

Hei!

*Jeg er i en fase hvor jeg ser etter nye
muligheter innen logistikk. Jeg ønsker å
følge med på det dere gjør.*

Kort, profesjonell, tydelig.

TIL SLUTT 3 SJEKKSPØRSMÅL

- Er det tydelig hva jeg kan bidra med?
- Ser profilen min aktiv og oppdatert ut?
- Ville jeg selv blitt nysgjerrig på denne posten?

ULIKE PLATTFORMER

-

ULIK HENSIKT

● LinkedIn – Profesjonell synlighet

LinkedIn handler om arbeid, kompetanse og retning.

Her deler du:

- Faglige refleksjoner
- Erfaring og læring
- Bransjeinnhold
- Karriereutvikling

Tone: profesjonell, tydelig, saklig.

Spør deg selv:

Hva ønsker jeg å bli oppfattet som i arbeidslivet?

ULIKE PLATTFORMER

-

ULIK HENSIKT

Instagram – Personlig uttrykk

Instagram er mer visuelt og personlig.

Her deler mange:

- Hverdagsglimt
- Inspirasjon
- Stemning
- Interesser

Tone: lettere, mer uformell.

Spør deg selv:

Hva vil jeg vise av meg som menneske?

ULIKE PLATTFORMER

-

ULIK HENSIKT

Facebook – Relasjon og fellesskap

Facebook brukes ofte til:

- Familie og venner
- Lokale grupper
- Interessefellesskap
- Arrangementer

Tone: sosial og relasjonsorientert.

Spør deg selv:

Hvem snakker jeg til her?

ULIKE PLATTFORMER

-

ULIK HENSIKT

Viktig å huske

Du trenger ikke være aktiv på alle plattformer.

Velg det som støtter målet ditt.

Hvis du søker jobb, er LinkedIn viktigst.

Kvalitet slår kvantitet.

Lykke til!

TIL DEG SOM ER I BEVEGLSE

Å søke jobb handler ikke bare om CV og søknader.
Det handler om retning.

Om å våge å vise hvem du er – og hva du kan bidra med.

LinkedIn er et verktøy.

Du er verdien.

Start enkelt.

Vær tydelig.

Ta små steg – og bygg trygghet underveis.

Du trenger ikke være perfekt.

Du trenger å være bevisst.

Jeg heier på deg.

Beate Daniloff

Karrieresamling

Bevisst utvikling i arbeid og liv