

LinkedIn – noen enkle prinsipper

LinkedIn er et profesjonelt nettverk hvor synlighet bygges gjennom et profesjonelt nettverk for arbeid, utvikling og samarbeid.

1. Hold budskapet klart

Korte avsnitt og tydelige setninger gjør innlegg lettere å lese.

2. Del refleksjoner – ikke bare prestasjoner

Innlegg som deler erfaringer og læring skaper ofte mer engasjement.

3. Bruk emoji med måte

Emoji kan hjelpe lesbarheten, men bruk dem sparsomt.

4. Still spørsmål

Spørsmål inviterer til dialog og refleksjon.

5. Husk hensikten med LinkedIn

LinkedIn er først og fremst et profesjonelt nettverk for arbeid, utvikling og samarbeid.

Emoji som fungerer godt på LinkedIn

Innsikt

Når du deler en refleksjon eller erfaring.

Utvikling

Når du snakker om læring eller personlig vekst.

Retning

Når du skriver om karrierevalg eller nye steg.

Fokus

Når du snakker om mål eller tydelig retning.

Samarbeid

Når du skriver om møter, nettverk eller samarbeid.

En god tommelfingerregel:

Bruk 1–2 emoji i et innlegg.

Det gjør teksten lettere å lese uten å virke uprofesjonell.